

SOS Data : l'expertise au service de la société

Michel ROUSSEAU est un homme de réseaux. S'il optimise et veille à la sécurité de celui de ses clients, le patron de SOS Data met aussi ses relations au service de projets sociétaux qui lui tiennent à cœur. Membre du MEDEF, il parraine des jeunes en recherche d'emploi et participe aux échanges amorcés au sein du Conseil de développement participatif de Grand Poitiers.



La société de Michel ROUSSEAU, SOS Data, a obtenu le label Entreprise Numérique Responsable en 2013.

« Faire progresser la société, c'est avant tout faire progresser les hommes qui y évoluent. » Cette devise, le chef d'entreprise s'efforce à l'appliquer en premier lieu avec ses employés. « Tous les six mois, j'effectue un point complet sur la société avec mes collaborateurs, je les avise de mes projets d'investissement et je leur donne la parole. Si un problème survient, nous sommes tous concernés et mobilisés pour le résoudre. » Lorsqu'il crée SOS Data en 2007, Michel ROUSSEAU y assure seul la sauvegarde et la sécurité des données et des réseaux de ses premiers clients. Aujourd'hui son entreprise compte 6 collaborateurs, accompagne une centaine de clients directs, de l'artisan à la grande entreprise, et héberge les sites, applications métier ou messageries de près de 400 sociétés pour le compte d'entreprises partenaires. Dirigeant décontracté mais rigoureux, Michel ROUSSEAU ambitionne de faire de SOS Data le référent de la sécurité

informatique et de l'hébergement web et applicatif dans la région. Pour convaincre, le professionnel mise sur la qualité de ses services, la proximité et la réactivité de ses équipes. Depuis 2013, sa société est certifiée Entreprise Numérique Responsable. « Ce label n'est pas une révolution. Pour l'obtenir, nous n'avons fait qu'explicitier les valeurs que nous mettons en œuvre au quotidien, constate le chef d'entreprise. Il prouve en revanche à nos clients notre état d'esprit. »

Favoriser l'insertion des jeunes

Homme de conviction et d'action, le dirigeant de SOS Data a choisi de mettre son expérience et son expertise au service de projets sociaux et sociétaux bien concrets. Depuis quelques mois, il œuvre au sein de la mission Locale Sud Vienne, mandaté par le MEDEF, pour favoriser l'insertion de jeunes dans le monde professionnel. Un système de parrainage enrichissant mais exigeant pour ce chef d'entreprise bien occupé et qui n'aime pas faire les choses à moitié. « L'un des jeunes que je suis est diplômé mais ne dispose d'aucune expérience. Il est au chômage depuis 7 mois. Nous avons convenu de faire un point complet toutes les trois semaines. Ce n'est pas à moi de lui trouver un poste mais je

l'aide à valoriser son profil, je l'entraîne à passer des entretiens de recrutement et je vais aussi faire circuler son CV au sein de mon réseau », témoigne-t-il. Très sollicité, Michel ROUSSEAU sélectionne ses engagements au long cours, ce qui ne l'empêche pas d'offrir ici et là de sérieux coups de pouce en hébergeant gratuitement le site internet d'une association ou d'un particulier engagé dans un projet généreux et constructif.

Des réflexions pour mieux vivre ensemble en 2030

Depuis fin 2014, Michel ROUSSEAU prend part au Conseil de développement participatif de Grand Poitiers. La finalité de ce groupe de réflexion ouvert à tous : penser le Grand Poitiers de 2030. Intégration des nouvelles technologies, cité et objets connectés, open-data... « Le défi consiste à déterminer comment s'appuyer sur les nouvelles technologies pour améliorer la vie des gens et leurs échanges. » Et de se projeter : « Le traitement du big-data pourrait permettre de mieux répondre aux besoins des usagers, comme optimiser les dessertes de bus en temps réel. » Un exemple parmi tant d'autres que Michel ROUSSEAU espère contribuer à faire émerger en faisant bon usage de ses multiples réseaux. ■